

Fra en god idé til virkelighed i sognet

Berit Weigand Berg

Teologisk Udviklingskonsulent

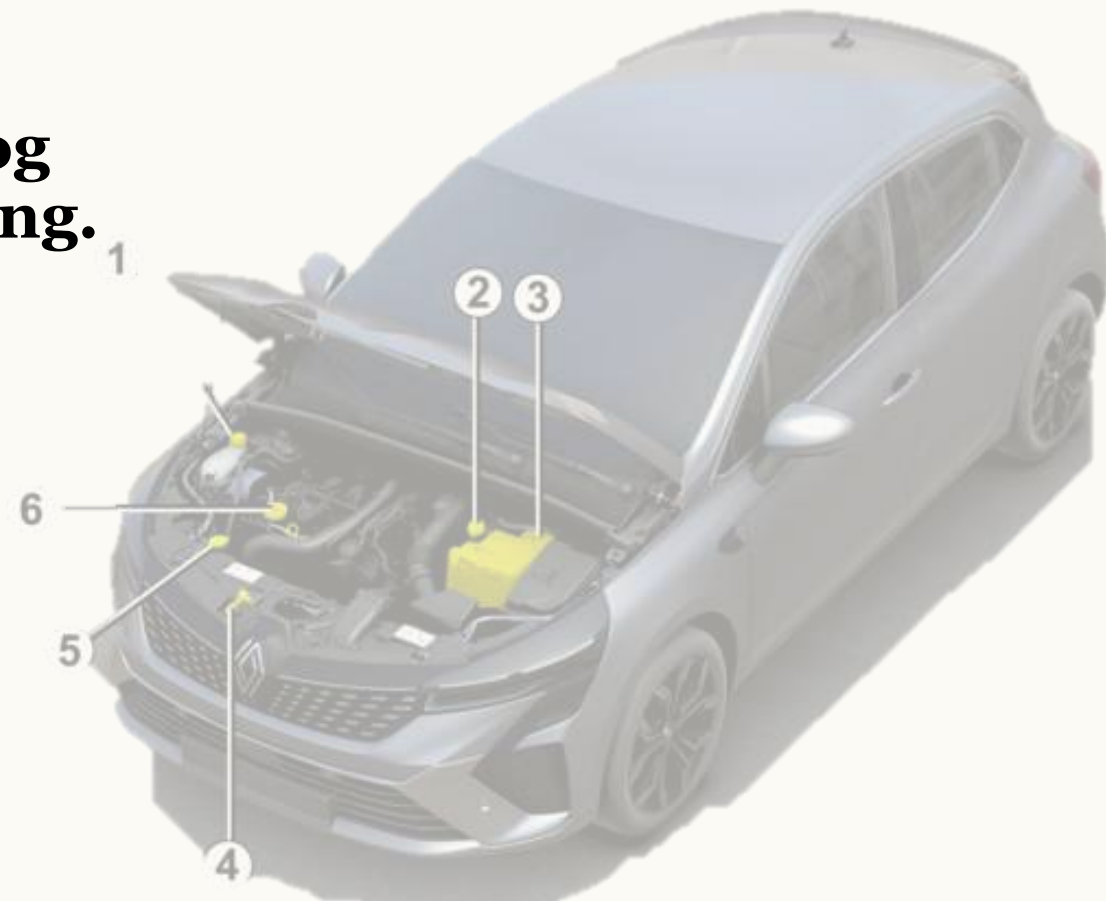
PhD-Studerende





Det, vi skal kigge på her til morgen

- **Balancere tid, penge og de frivilliges kræfter.**
- **Få både strategikere, pragmatikere og idealister til at trække i samme retning.**
- **Undgå de klassiske faldgruber i beslutningsprocessen.**



**Balancere tid,
penge og de
frivilliges
kræfter..... og alt
det andet**



Klatrevæggen på Frederiksholm Kirke
Foto: Thomas Heie Nielsen



Modeller kommer altid et sted fra – nogle gange fra praksis

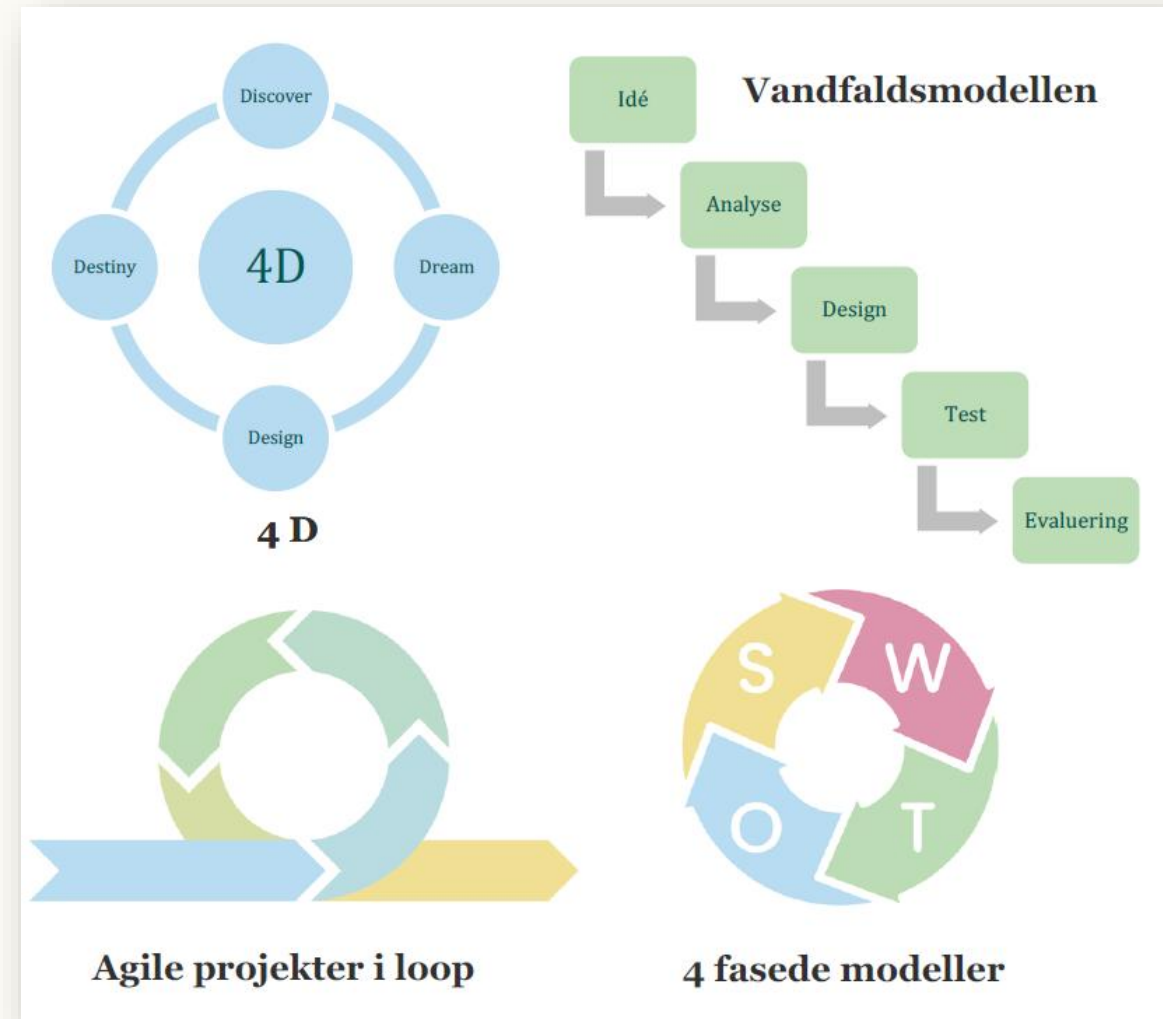
(andre gange lidt mere fra drømmernes verden)





Hvad er målet med de enkelte modeller?

- Publikumsoplevelse?
- Mersalg?
- Hvilket værdier bygger modellen på?
- Hvad er menneskesynet i modellen?
- Hvor bliver beslutningerne taget?
- Matcher det med vores kultur?
- Hvordan bliver det til kirke?





Hvad har værdi for dig?

1. Ud over søndagsgudstjenesten – og kirkegårde - , hvad er du så glad for findes i folkekirken?
2. Del det med din nabo

- **Spaghettigudstjenester**
- **Natkirke**
- **Babysalmesang**
- **Jazz-gudstjenester**
- **Pilgrimsvandring**
- **Meditationsgudstjenester/
Taizé**
- **Minikonfirmander**
- **Bibelmarathon**
- **Allehelgen**



Vores modeller er udarbejdet på baggrund af 50 års erfaringer fra folkekirken

- 1975 – 2025
- Så godt som intet af det, vi kommer til i kirken her i 2026 fandtes for 50 år siden.
- Men vejen hen til disse nye ting har været meget forskellig
- **Spaghettigudstjenester**
- **Natkirke**
- **Babysalmesang**
- **Jazz-gudstjenester**
- **Pilgrimsvandring**
- **Meditationsgudstjenester/
Taizé**
- **Minikonfirmander**
- **Bibelmarathon**
- **Allehelgen**

Tre projektforsløb der alle spiller en afgørende rolle



	 Det lette Projekt	 Det udfordrende Projekt	 Det svære Projekt
 Lokaler / lokationer	Dem, vi allerede har	Dem, vi kan finde	Helt nye eller ny brug af gamle lokaler.
 Penge	Dem, vi allerede har	Dem, vi kan finde/søge om	Kræver opfindsomhed og kendskab til folkekirkens organisation.
 Mennesker	De frivillige og ansatte vi allerede har	De ildsjæle, som vi kan finde. (evt. ansatte)	Gerne nogle ansatte pionerer (optimalt 2 personer) og en styregruppe af ildsjæle.
 PR	De platforme og formater vi bruger i forvejen. Kirkeblad/annonce, SoMe, nyhedsbrev og kirkeblad.	Tænk i nye formater, platforme eller (lokale) samarbejder, der kan være med til at skabe opmærksomhed.	Lav en simpel PR-strategi. Hvad skal der kommunikeres ind i folkekirken/menighedsrådet og hvad skal til målgrupperne og interessenterne? Hvornår har folk brug for at vide hvad? Hvem er kontaktpersoner? Hvor kan man læse mere?
 Tidsramme	3-6 måneder. Lidt afhængig af om det kræver et menighedsrådsmøde og af deadlines på f.eks. kirkeblad/annoncer.	1-2 år.	Ca 5 år.
 Hjælp	Deltag i aktiviteten i en kirke i nærheden, som allerede er i gang, og tal med nogen af de frivillige og ansatte, som har været med til at løbe det i gang.	Lav en studietur til de få, der allerede er i gang eller laver noget lignede. Giv jer god tid til samtalen med dem, og derefter til en intern samtale om, hvad der vil kunne fungere hos jer.	Der er meget lidt hjælp at hente, idet ingen har gjort præcist dette før. Studieture er dog en god måde at indsamle små bidder, der kan indgå i det helt nye.
 Kirkeform	En aktivitet eller et projekt, som mange kirker allerede har gang i, og som betragtes som almindelig kirke. Vækker ofte genkendelse.	En aktivitet eller projekt som nogle få kirker allerede har gang i og som betragtes som nytænkt kirke. Vækker ofte nysgerrighed	En aktivitet eller projekt, som ingen har set før, og som betragtes som eksperimenterende kirke. Vækker ofte bekymring og undren, men har potentiale til at blive det næste, som vi ser som en selvfølge.



Elverkilde Menighedsråd

Foto: Mike Kollöffel / TV 2





Fælles øvelse (i små grupper på rækkerne)

- I er nu hele Elverkilde Menighedsråd, der gerne vil starte en ny aktivitet hjemme hos jer.
- Med alt det I ved og kan i jeres gruppe, hvordan vil I så kategorisere disse tre aktiviteter:
- **Konfirmandevent i provstiet**
- **Natkirke i egen kirke**
- **Fællessang i forbindelsen med Elverkilde Regattaen**

 Lokaler / lokationer

 Penge

 Mennesker

 PR

 Tidsramme

 Hjælp

 Kirkeform

Det lette Projekt

Dem, vi allerede har

Dem, vi allerede har

De frivillige og ansatte vi allerede har

De platforme og formater vi bruger i forvejen. Kirkeblad/annonce, SoMe, nyhedsbrev og kirkeblad.

3-6 måneder. Lidt afhængig af om det kræver et menighedsrådsmøde og af deadlines på f.eks. kirkeblad/annoncer.

Deltag i aktiviteten i en kirke i nærheden, som allerede er i gang, og tal med nogen af de frivillige og ansatte, som har været med til at løbe det i gang.

En aktivitet eller et projekt, som mange kirker allerede har gang i, og som betragtes som almindelig kirke. Vækker ofte genkendelse.

Det udfordrende Projekt

Dem, vi kan finde

Dem, vi kan finde/søge om

De ildsjæle, som vi kan finde. (evt. ansatte)

Tænk i nye formater, platforme eller (lokale) samarbejder, der kan være med til at skabe opmærksomhed.

1-2 år.

Lav en studietur til de få, der allerede er i gang eller laver noget lignede. Giv jer god tid til samtalen med dem, og derefter til en intern samtale om, hvad der vil kunne fungere hos jer.

En aktivitet eller projekt som nogle få kirker allerede har gang i og som betragtes som nytænkt kirke. Vækker ofte nysgerrighed

Det svære Projekt

Helt nye eller ny brug af gamle lokaler.

Kræver opfindsomhed og kendskab til folkekirkens organisation.

Gerne nogle ansatte pionerer (optimalt 2 personer) og en styregruppe af ildsjæle.

Lav en simpel PR-strategi. Hvad skal der kommunikeres ind i folkekirken/menighedsrådet og hvad skal til målgrupperne og interessenterne? Hvornår har folk brug for at vide hvad? Hvem er kontaktpersoner? Hvor kan man læse mere?

Ca 5 år.

Der er meget lidt hjælp at hente, idet ingen har gjort præcist dette før. Studieture er dog en god måde at indsamle små bidder, der kan indgå i det helt nye.

En aktivitet eller projekt, som ingen har set før, og som betragtes som eksperimenterende kirke. Vækker ofte bekymring og undren, men har potentiale til at blive det næste, som vi ser som en selvfølge.

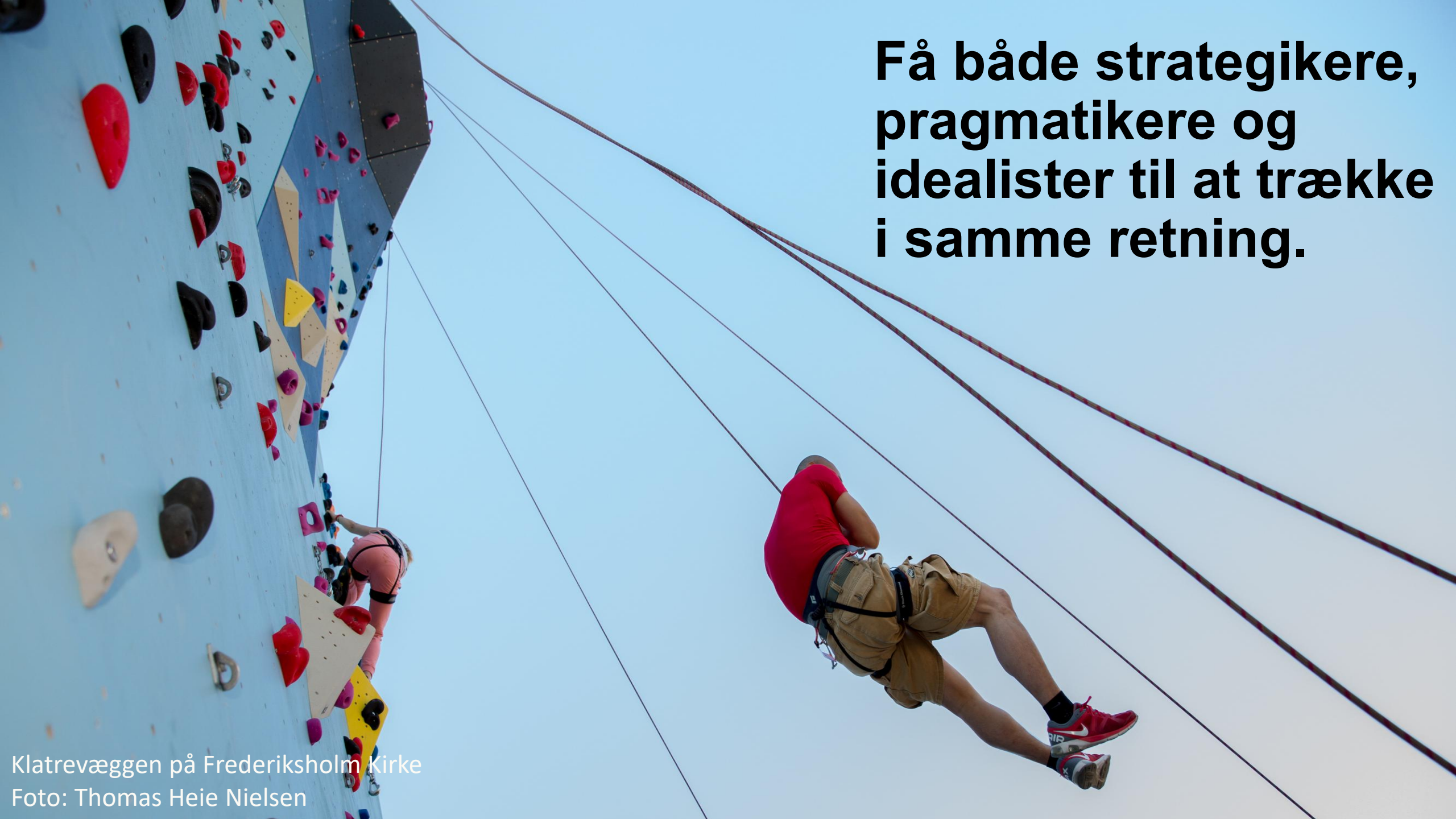
Opsamling

- Projekter kan tilpasses, uden at vi taber det hele på gulvet. Jf. fortællingen om bogen, der blev til et hæfte

	 Det lette Projekt	 Det udfordrende Projekt	 Det svære Projekt
 Lokaler / lokationer	Dem, vi allerede har	Dem, vi kan finde	Helt nye eller ny brug af gamle lokaler.
 Penge	Dem, vi allerede har	Dem, vi kan finde/søge om	Kræver opfindsomhed og kendskab til folkekirkens organisation.
 Mennesker	De frivillige og ansatte vi allerede har	De ildsjæle, som vi kan finde. (evt. ansatte)	Gerne nogle ansatte pionerer (optimalt 2 personer) og en styregruppe af ildsjæle.
 PR	De platforme og formater vi bruger i forvejen. Kirkeblad/annonce, SoMe, nyhedsbrev og kirkeblad.	Tænk i nye formater, platforme eller (lokale) samarbejder, der kan være med til at skabe opmærksomhed.	Lav en simpel PR-strategi. Hvad skal der kommunikeres ind i folkekirken/menighedsrådet og hvad skal til målgrupperne og interessenterne? Hvornår har folk brug for at vide hvad? Hvem er kontaktpersoner? Hvor kan man læse mere?
 Tidsramme	3-6 måneder. Lidt afhængig af om det kræver et menighedsrådsmøde og af deadlines på f.eks. kirkeblad/annoncer.	1-2 år.	Ca 5 år.
 Hjælp	Deltag i aktiviteten i en kirke i nærheden, som allerede er i gang, og tal med nogen af de frivillige og ansatte, som har været med til at løbe det i gang.	Lav en studietur til de få, der allerede er i gang eller laver noget lignede. Giv jer god tid til samtalen med dem, og derefter til en intern samtale om, hvad der vil kunne fungere hos jer.	Der er meget lidt hjælp at hente, idet ingen har gjort præcist dette før. Studieture er dog en god måde at indsamle små bidder, der kan indgå i det helt nye.
 Kirkeform	En aktivitet eller et projekt, som mange kirker allerede har gang i, og som betragtes som almindelig kirke. Vækker ofte genkendelse.	En aktivitet eller projekt som nogle få kirker allerede har gang i og som betragtes som nytænkt kirke. Vækker ofte nysgerrighed	En aktivitet eller projekt, som ingen har set før, og som betragtes som eksperimenterende kirke. Vækker ofte bekymring og undren, men har potentiale til at blive det næste, som vi ser som en selvfølge.



**Få både strategikere,
pragmatikere og
idealister til at trække
i samme retning.**



Klatrevæggen på Frederiksholm Kirke
Foto: Thomas Heie Nielsen



Pragmatikeren: Har sans for at få ting til at ske. Pragmatikeren spiller en afgørende rolle i at omsætte visioner til virkelighed, fordi pragmatikeren har blik for, hvad der kan lade sig gøre, hvem man kan trække på, og hvordan opgaven lettest løses. Med pragmatikeren ved bordet fra starten slipper I for gisninger om praktiske begrænsninger.



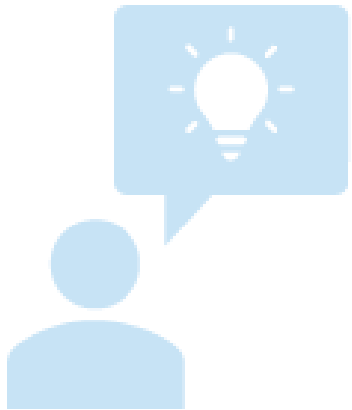


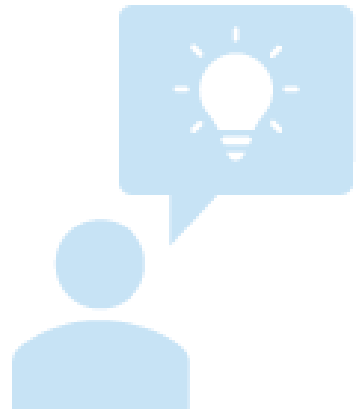
Pragmatikeren: Har sans for at få ting til at ske. Pragmatikeren spiller en afgørende rolle i at omsætte visioner til virkelighed, fordi pragmatikeren har blik for, hvad der kan lade sig gøre, hvem man kan trække på, og hvordan opgaven lettest løses. Med pragmatikeren ved bordet fra starten slipper I for gisninger om praktiske begrænsninger.

Faldgrube: Pragmatikeren skal nogle gange lokkes til at være med på det, der er sjovest, i stedet for blot det, der er mest fornuftigt eller lettest.



Idealisten: Har evnen til at tænke i nye veje. Idealisten formår ofte at give ting et lille twist, der kan give nye perspektiver og skabe nye muligheder. Idealisten har ofte et stort gåpåmod og er sjældent bange for at bevæge sig ud på tynd is. Med idealisten omkring bordet kan I få skabt et projekt, der trækker jer en smule ud af det vante.



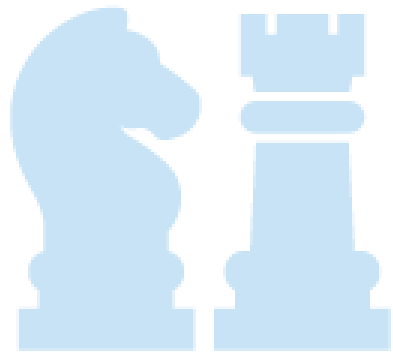


Idealisten: Har evnen til at tænke i nye veje. Idealisten formår ofte at give ting et lille twist, der kan give nye perspektiver og skabe nye muligheder. Idealisten har ofte et stort gåpåmod og er sjældent bange for at bevæge sig ud på tynd is. Med idealisten omkring bordet kan I få skabt et projekt, der trækker jer en smule ud af det vante.

Faldgrube: Idealister flyver nemt ud over stepperne. De kan slippe for at begå en stribe fejl, som andre allerede har begået, hvis de kan lokkes til at kigge lidt på tværs og bagud i stedet for kun fremad.

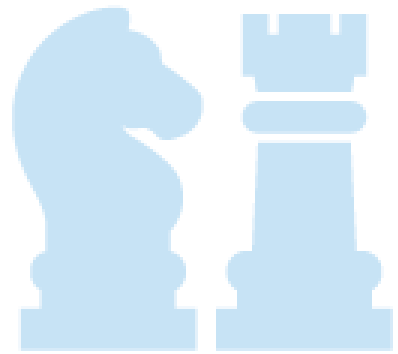


Strategen: Strategen har blik for, at der skal være mening med galskaben. Strategen stiller kvalificerede og kvalificerende spørgsmål til målgrupper, tidshorisonter, økonomi og meget mere. Strategen er som regel den, der gør opmærksom på, at det kan være smart at tænke højt sammen og kan bl.a. berige projektet ved at finde uudnyttede muligheder.





Strategen: Strategen har blik for, at der skal være mening med galskaben. Strategen stiller kvalificerede og kvalificerende spørgsmål til målgrupper, tidshorisonter, økonomi og meget mere. Strategen er som regel den, der gør opmærksom på, at det kan være smart at tænke højt sammen og kan bl.a. berige projektet ved at finde uudnyttede muligheder.

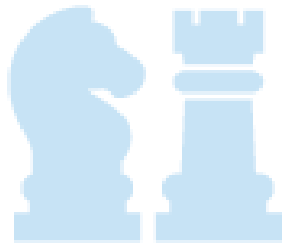


Faldgrube: Strateger kan mene, at ALT skal være analyseret og kendt, før man kan gå i gang. De skal nogle gange mindes om fordelene ved at arbejde med prøvehandlinger og små eksperimenter.



Hvem er du mest?

Strategen

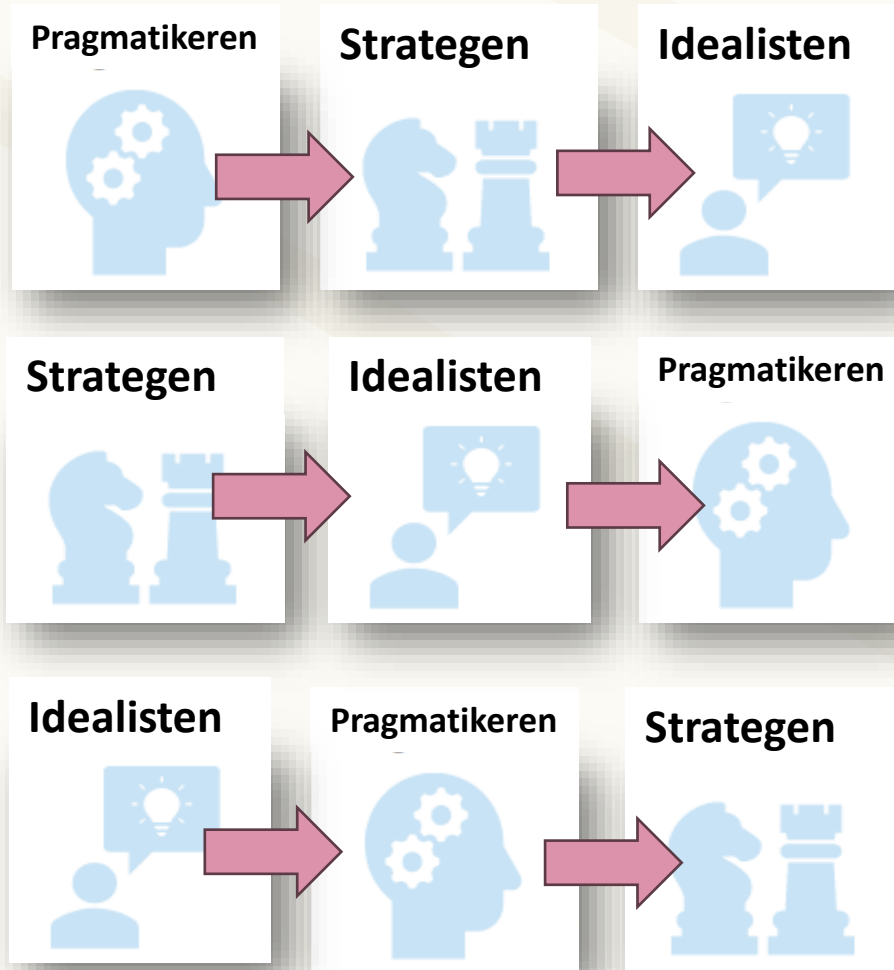


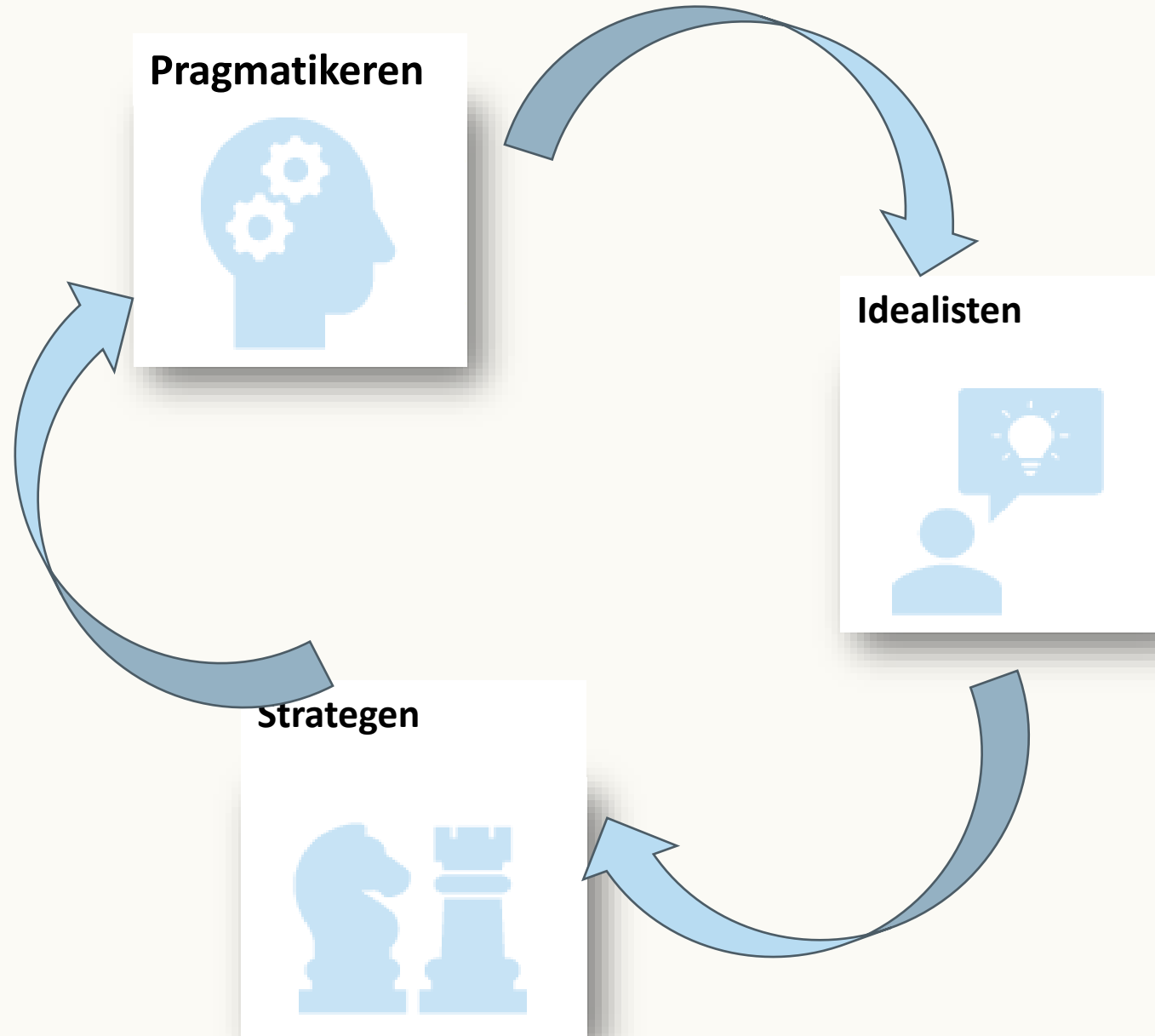
Pragmatikeren



Idealisten







Fælles øvelse

- Elverkilde menighedsråd
 - Hvilke typer er I?
 - Udvalg jer et af de projekter, som I talte om tidligere
 - Hvordan kan I berige hinanden og processen, hvis I alle skal have lige meget at sige?
- Konfirmandevent i provstiet
 - Natkirke i egen kirke
 - Fællessang i forbindelsen med Elverkilde Regattaen

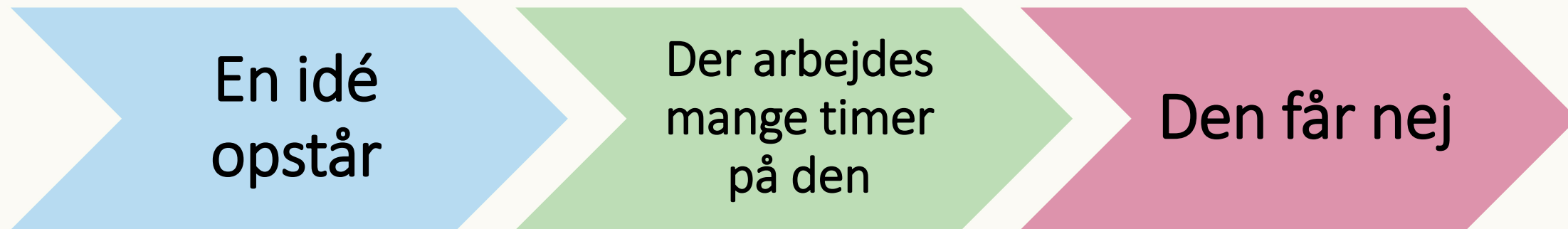




**Undgå de klassiske faldgruber i
beslutningsprocessen.**

Klatrevæggen på Frederiksholm Kirke
Foto: Thomas Heie Nielsen

Beslutninger

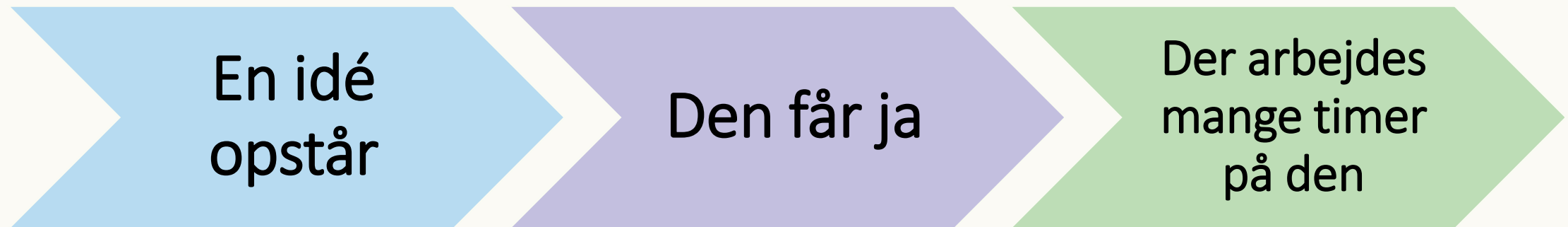
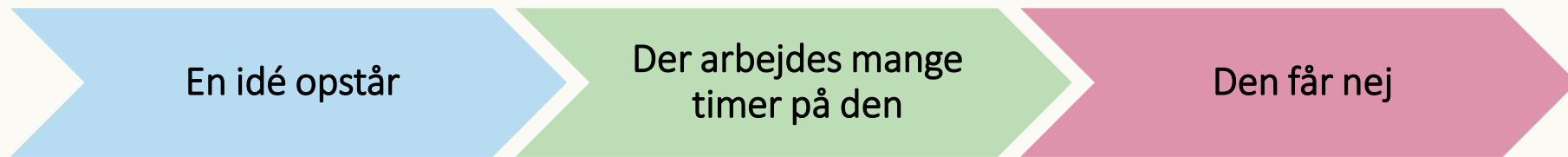


Øvelse

- Hvad, hvorfor, hvornår har du selv fået et nej?
- Var det et forståeligt, logisk, retfærdigt nej?



Beslutninger





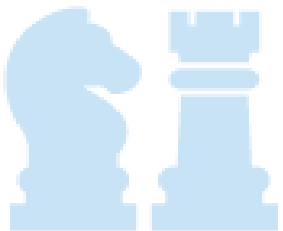
Øvelse

- Hvad har de tre brug for at vide, hvor at kunne sige ja?

Pragmatikeren



Strategen



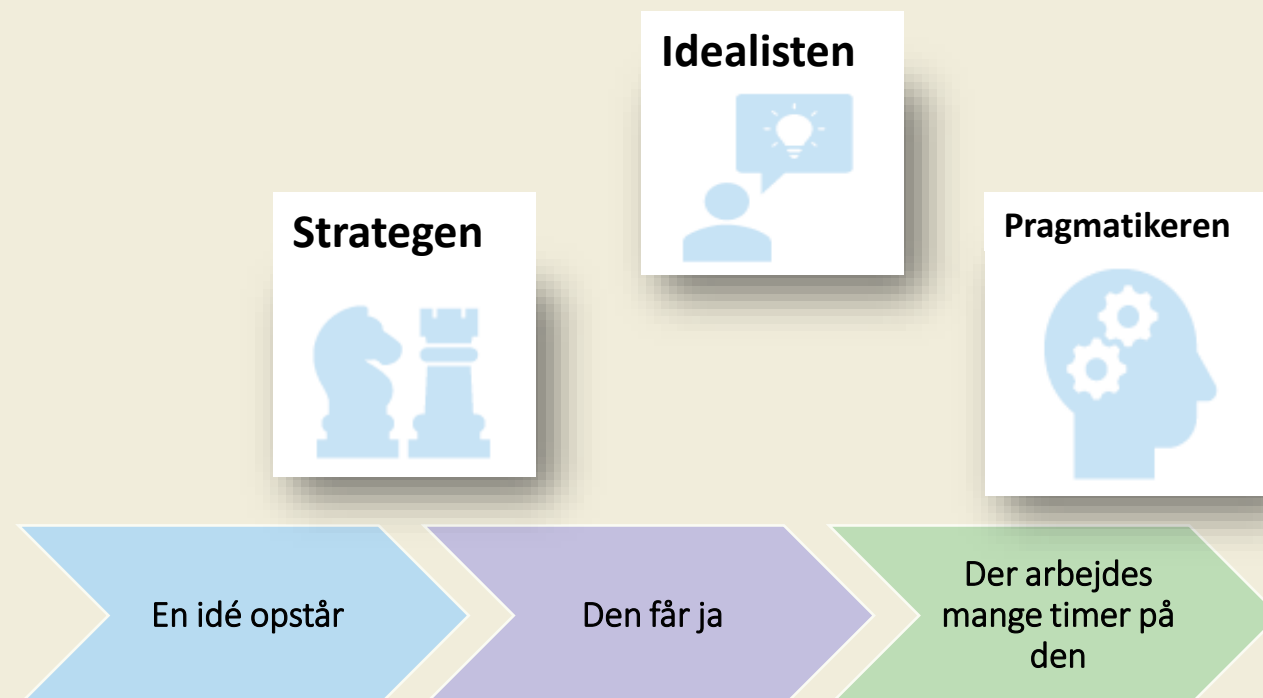
Idealisten



Det, vi har kigget på her til morgen

- **Balancere tid, penge og de frivilliges kræfter.**
- **Få både strategikere, pragmatikere og idealister til at trække i samme retning.**
- **Undgå de klassiske faldgruber i beslutningsprocessen.**

	✓ Det lette Projekt	⚡ Det udfordrende Projekt	⚠ Det svære Projekt
Lokaler / lokationer	Dem, vi allerede har	Dem, vi kan finde	Helt nye eller ny brug af gamle lokaler.
Penge	Dem, vi allerede har	Dem, vi kan finde/søge om	Kræver opfindsomhed og kendskab til folkekirkens organisation.
Mennesker	De frivillige og ansatte vi allerede har	De ildsjæle, som vi kan finde. (evt. ansatte)	Gerne nogle ansatte pionerer (optimalt 2 personer) og en styregruppe af ildsjæle.
PR	De platforme og formater vi bruger i forvejen. Kirkeblad/annonce, SoMe, nyhedsbrev og kirkeblad.	Tænk i nye formater, platforme eller (lokale) samarbejder, der kan være med til at skabe opmærksomhed.	Lav en simpel PR-strategi. Hvad skal der kommunikeres ind i folkekirken/menighedsrådet og hvad skal til målgrupperne og interessenterne? Hvornår har folk brug for at vide hvad? Hvem er kontaktpersoner? Hvor kan man læse mere?
Tidsramme	3-6 måneder. Lidt afhængig af om det kræver et menighedsrådsmøde og af deadlines på f.eks. kirkeblad/annoncer.	1-2 år.	Ca 5 år.
Hjælp	Deltag i aktiviteten i en kirke i nærheden, som allerede er i gang, og tal med nogen af de frivillige og ansatte, som har været med til at løbe det i gang.	Lav en studietur til de få, der allerede er i gang eller laver noget lignede. Giv jer god tid til samtalen med dem, og derefter til en intern samtale om, hvad der vil kunne fungere hos jer.	Der er meget lidt hjælp at hente, idet ingen har gjort præcist dette før. Studieture er dog en god måde at indsamle små bidder, der kan indgå i det helt nye.
Kirkeform	En aktivitet eller et projekt, som mange kirker allerede har gang i, og som betragtes som almindelig kirke. Vækker ofte genkendelse.	En aktivitet eller projekt som nogle få kirker allerede har gang i og som betragtes som nytænkt kirke. Vækker ofte nysgerrighed	En aktivitet eller projekt, som ingen har set før, og som betragtes som eksperimenterende kirke. Vækker ofte bekymring og undren, men har potentialt til at blive det næste, som vi ser som en selvfølge.







Kirkefondet